

LISTA N.1

LINEE PROGRAMMATICHE

ORGANIZZAZIONE INTERNA DELL'ASSOCIAZIONE

Assegnazione di ruoli specifici ai membri del consiglio direttivo e ad eventuali semplici soci, al fine di creare una sinergia di operatività e di competenze per rendere più efficace l'azione sul territorio della ProLoco Murese.

Organizzazione della sede sociale come punto di riferimento per la programmazione e la pianificazione delle manifestazioni e come base logistica per le stesse, oltre che per l'erogazione dei servizi di promozione territoriale e turistica.

MARKETING TERRITORIALE

La promozione del territorio passa necessariamente attraverso campagne di marketing territoriale che utilizzino sia gli strumenti classici che quelli moderni come il web, pertanto si punterà ad una strategia comunicativa in continuità con quella già intrapresa, avvalendosi, ove necessario, di esperti di comunicazione e promozione territoriale e turistica.

ORGANIZZAZIONE EVENTI

L'organizzazione degli eventi è il fulcro dell'attività della Pro Loco Murese, per questo motivo si concentrerà l'attenzione sugli eventi di portata regionale e possibilmente extra-regionale come la Sagra della Patata di Montagna, cercando di evitare organizzazione di piccoli e sparuti eventi che determinerebbero dispendio economico e di energie, a discapito di iniziative di più alto spessore, senza ottenere un reale vantaggio per lo sviluppo turistico e territoriale del comune di Muro Lucano.

PARTECIPAZIONE GIOVANILE E COLLABORAZIONI CON LE ASSOCIAZIONI OPERANTI SUL TERRITORIO

Ci si pone come obiettivo quello di aumentare la partecipazione giovanile attiva e di collaborare con tutte le associazioni che condividano idee e percorsi con la Proloco Murese.